



REGULAMENT CONCURS DE DESIGN 3D x DDD x NEB

Conținutul capitolului 5. privind CALENDARUL CONCURSULUI s-au modificat. (Vezi pag. 6).

1. CONCURSUL ȘI ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul care face obiectul prezentului regulament are ca scop realizarea unui display volumetric pentru spații publice (*3D Standee pentru sustenabilitate*) care va promova către publicul larg, în spații publice închise, mesaje circumscrise temei „Ce sunt Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și de ce ne preocupă sustenabilitatea?” (denumit în continuare „**Concursul**”).

1.2. Organizatorii concursului sunt Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă din cadrul Guvernului României și Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23 (denumiți în continuare „**Organizatorii**”).

1.3. Organizatorii primesc un sprijin în finanțarea premiilor concursului de la Reprezentanța Comisiei Europene în România (RCE), în contextul alinierii obiectivelor concursului cu cele ale programului Uniunii Europene New European Bauhaus. În acest sens, Organizatorii organizează Concursul în parteneriat cu RCE.

2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare și “Regulamentul”). Regulament înseamnă prezentul document, inclusiv așa cum acesta va fi modificat, și este obligatoriu în mod necondiționat pentru toți participanții.

2.2. Regulamentul este publicat pe website-urile: <https://dezvoltaredurabila.gov.ro/>, <https://rowmania.ro/>, https://romania.representation.ec.europa.eu/index_ro și pe paginile de Facebook ale Organizatorilor și a RCE: <https://www.facebook.com/departamentulpentrudezvoltaredurabila>, <https://www.facebook.com/RowmaniaPatzaichin> și <https://www.facebook.com/comisia.europeana.in.romania>.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

3.1. La concurs poate să participe orice persoană în următoarele condiții (“**Participantul**”):

- a) a împlinit vârsta de 18 ani până cel târziu la data înscrierii în concurs;
- b) nu este salariat și/sau colaborator al Organizatorilor și/sau a RCE sau soți/ soții sau rude de gradul întâi ale acestora;
- c) deține un document de identitate valabil care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și înmânării Premiului;
- d) s-a înscris la Concurs prin completarea în mod corespunzător cu date complete și corecte a Formularului de Înscriere aflat la adresa <https://forms.gle/Ug2mgCdJtrKfs8Xv6> ("Formularul de Înscriere") și a trimis documentele solicitate pentru realizarea unui display volumetric, cu respectarea cerințelor din prezentul Regulament.

3.2. Înscrierea și participarea la concurs sunt gratuite.

4. ÎNSCRIEREA ȘI PARTICIPAREA LA CONCURS; CONDIȚII SI SPECIFICATII PRIVIND OBIECTUL CONCURSULUI

4.1. Un Participant poate participa la Concurs cu una, două sau trei propuneri de realizarea a unui sistem de display volumetric versatil, ușor de realizat, ușor de transportat, ușor de montat/demontat, stabil, ce poate fi multiplicat în serie mare, realizat din materiale reciclabile sau biodegradabile. Produsul va fi gândit în 3D (volumetric), cu imagine și text care să îl transforme într-un punct de atracție vizual, poziționat într-un spațiu public circulat (interior).

4.2. Designul înscris în concurs va prelua teme, informații și/sau îndemnuri din cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) și va transmite un mesaj de încurajare de a afla de ce este important să adoptăm un comportament responsabil, de sustenabilitate. Detalii privind cele 17 ODD pot fi găsite aici: <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/>

Designul declarat câștigător va fi produs de Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă și distribuit în spații de interior din diferite gări, autogări, aerogări, stații de metrou, școli, intrări în instituții publice.

Design-urile câștigătoare vor fi expuse într-o expoziție de prototipuri. În aceste sens, toți Participanții trebuie să fie pregătiți a livra planșele de execuție la dimensiuni 1:1, în decurs de 24 de ore de la anunțarea câștigătorilor, în vederea pregătirii prototipurilor.

Planșele celorlalte designuri înscrise în concurs vor putea fi expuse alături de prototipuri, la expoziția realizată de Organizatori.

Principiile dezvoltării durabile, asumate de întreaga Planetă prin Agenda 2030, reprezintă un set de reguli și comportamente pentru cetățeni, instituții publice, companii comerciale, unități de învățământ, unități de producție și orice entități care consumă resurse (energie, materie primă, aer, apă).

Agenda 2030 a fost preluată în Strategia de dezvoltare durabilă a României, iar cele 17 ODD reprezintă osatura acesteia. O bună parte dintre acțiunile aferente Strategiei DD pot fi duse la îndeplinire DOAR cu concursul populației. Însă comunicarea celor 17 ODD este, de multe ori, excesiv de tehnică, datorită complexității informației, multitudinii de conexiuni interdisciplinare.

Provocarea acestui demers este înțelegerea faptului că principiile dezvoltării durabile și asumarea unui comportament responsabil ajută nu doar societatea, ci și pe fiecare dintre noi.

Sugestii punctuale de modele de abordare a sustenabilității și surse suplimentare de informare sunt prezentate mai jos:

1. De ce să evităm risipa de orice fel: transporturi, energie, mâncare, apă, modă, divertisment
2. De ce să selectăm deșeurile
3. De ce să consumăm produse de sezon, din surse locale
4. De ce să preferăm călătoriile cu trenul față de avion pentru distanțe mai scurte de 4-500 km
5. De ce să reparăm produsele care se strică
6. Ce putem face cu produsele care nu mai pot fi utilizate (răspuns: să le reparăm, să le donăm cuiva care le poate folosi, să le reciclăm, să reciclăm părți din ele)
7. Cu ce putem înlocui produsele de plastic de unică folosință (veselă, tacâmuri, sacoșe etc.)
8. Principiile economiei circulare s-au inspirat din călătoria solitară pe un vas care făcea înconjurul lumii cu o magazie limitată de provizii
9. Rețelele (de transport, energie, comunicații, apă, colectare deșeuri) sunt esențiale pentru dezvoltarea durabilă a oricărui oraș
10. Tehnologia (IT) este factor de dezvoltare durabilă
11. Educația este esențială pentru ca societatea să își asume principiile dezvoltării durabile
12. Patrimoniul cultural este factor de dezvoltare durabilă
13. Regenerarea urbană și reinventarea spațiilor publice / spații de locuit
14. Mobilizarea culturii în sprijinul conștientizării sustenabilității
15. Impactul felului în care sunt proiectate / comercializate / refolosite produsele asupra lifestyle-ului

Pentru referințe la soluții de sustenabilitate în spațiul românesc aici: <https://traditiicreative.ro/>

Concursul se aliniază principiilor *Noului Bauhaus European* - o mișcare creativă și transdisciplinară, lansată de Uniunea Europeană.

- Este o punte între știință, tehnologie, artă și cultură
- Utilizează provocările ecologice și digitale pentru a ne transforma viața în bine
- Ne invită să abordăm colaborativ problemele societale complexe

Prin crearea de punți între diferite medii, prin interdisciplinaritate și prin încurajarea participării la toate nivelurile, *Noul Bauhaus European* (New European Bauhaus - NEB) inspiră o mișcare de facilitare și oferă o direcție transformării societăților noastre pe baza a trei valori inseparabile:

- sustenabilitatea, de la obiectivele climatice, la circularitate, poluare zero și biodiversitate
- estetica, depășirea simplei idei de funcționalitate prin calitatea experienței și a stilului
- incluziunea, de la valorificarea diversității, la asigurarea accesibilității la costuri rezonabile

Mai multe informații despre NEB aici: https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en

Pentru detalii și inspirație generată de New European Bauhaus aici: https://europa.eu/new-european-bauhaus/get-inspired_en

4.3. Designul înscris în concurs trebuie să aparțină Participantului care îl trimite, să fie realizat în totalitate de acesta și acesta să fie autorul exclusiv.

4.4. În vederea participării la Concurs, Participanții se vor înscrie prin completarea online a Formularului de Înscriere (<https://forms.gle/Ug2mgCdJtrKfs8Xv6>) și atașarea următoarelor minimum 2 fișiere, după cum urmează:

1. Un fișier în format **.jpg** sau **.png** sau **.pdf** (format A0 – planșă desenată) care conține propunerea. Acest fișier va fi organizat ca un poster cu imagini și text, la o rezoluție ce va permite tipărirea pentru expunere într-o expoziție. Acest fișier va avea dimensiunea max. de 50 MB, cel puțin 100 DPI, și va conține:
 - numele propunerii
 - vedere perspectivă a produsului
 - indicarea cotelor și a materialului principal din care este realizat
 - vedere din față a 3D Standee-ului
 - vederi din lateral / spate
 - schiță care să exemplifice modalitatea de împăturire/transport
 - alte schițe, scheme, diagrame, detalii relevante pentru explicarea soluției propuse

În cazul în care Participantul consideră că este nevoie să trimită informații/machete suplimentare, pentru a completa detaliile privind realizarea 3D Standee-ului, va trimite max. 3 fișiere suplimentare cu dimensiune totală maximă de până la 45 MB.

2. Un fișier text (10 MB) care va conține informații privind procesul de producție și modul de împăturire/transport al produsului final. În acest fișier se vor regăsi următoarele informații:
 - materialele din care este executat produsul final,
 - cost orientativ în condițiile realizării unui minim de 50 produse,
 - durata orientativă a procesului de producție,
 - listă de furnizori de materiale
 - alte informații considerate necesare de autor, care să permită beneficiarilor să își planifice realizarea unei serii de 50 de produse, transportul și instalarea la locație

4.5. Condiții ce trebuie îndeplinite:

3D Standee-ul trebuie să fie original, memorabil, explicativ și recognoscibil, să ofere oportunități de interactivitate (foto / selfie / instagramabil), pentru a contribui la cele două obiective pe care și le propun organizatorii:

- Explicarea unor principii ale dezvoltării durabile și îndemnul către public de a și le însuși și de a se informa suplimentar despre sustenabilitate în general
- crearea unei identități vizuale a lotului de display-uri ce vor fi produse

Cu alte cuvinte, acestea să fie rapid identificate de public ca promovând ODD și ideea de sustenabilitate, indiferent de vizualul specific.

Limba mesajelor va fi română sau engleză (se preconizează amplasarea standee-urilor în aeroporturi, intrări de clădiri publice vizitate de vorbitori de limbi străine).

Participanții se vor asigura că dețin drepturile de utilizare a imaginilor folosite și nu încalcă drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți (brevete, nume, mărci înregistrate etc.).

Înscrierea va avea o rezoluție potrivită pentru transmitere online, însă concurentul va fi pregătit cu planșe de execuție la o rezoluție adecvată dimensiunilor finale de tipărire, astfel încât, în cazul în care este declarat câștigător, să poată fi realizat prototipul la scara 1/1.

Modalitatea de realizare și materialele trebuie să fie consecvente cu mesajul de sustenabilitate promovat; să utilizeze materiale recuperabile, să aibă o viață de min. 6 luni fără reparații semnificative și să poată fi reparat/modificat în condițiile în care părțile învechite sau stricate să poată fi recuperate/reciclate.

- Condiții tehnice generale

Indiferent de destinația 3D Standee-ului sau de amplasamentul acestuia, proiectul propus va îndeplini următorul set de cerințe tehnice generale:

- Suprafața la sol ocupată de produs nu va depăși 2.5 m lungime x 1 m adâncime (lățime)
- Înălțimea maximă a 3D Standee -ului poate fi de 2.5 m
- Suplimentar suprafeței ocupate la sol, display-ul poate avea de jur împrejur o suprafață utilizabilă (de gardă) de cca 1 - 1.5 m
- 3D Standee-ul poate fi proiectat cu una, două, trei sau patru fețe, soluția putând fi gândită pentru a fi amplasată fie alături de un perete, fie central și vizibilă 360 de grade.
- Având în vedere faptul că produsul este destinat a fi multiplicat, soluția va trebui să ia în considerare greutatea produsului, folosirea eficientă a mijloacelor de producție, facilitatea transportului precum și ușurința montajului.
- Displayul trebuie să folosească materiale ușoare și versatile, să fie pliabil (în mod repetat), până la dimensiuni care să permită să fie transportat cu ușurință și montat în alte spații.
- 3D Standee-ul va include obligatoriu 4 sigle: 3 sigle ale organizatorilor și sigla New European Bauhaus. Siglele sunt disponibile pentru a fi descărcate în pachetul atașat Formularului de înscriere, la adresa <https://rowmania.ro/wp-content/uploads/2022/06/Sigle-organizatori-concurs-3DxDDDxNEB-2022.zip>
- Logo RCE se poate descărca de aici: https://ec.europa.eu/info/publications/standard-european-commission-logos_en
- Logo NEB și regulile de vizibilitate pot fi descărcate de aici: https://europa.eu/new-european-bauhaus/get-involved/spread-word_en
- 3D Standee-ul va putea fi semnat cu numele autorului, sau să poarte o altă formă vizibilă de identificare a acestuia. Semnătura nu va depăși dimensiunile uneia dintre cele 4 sigle obligatorii.

4.6. Dacă un concurent se înscrie cu 2 sau 3 propuneri, **fiecare propunere va conține cele 2 fișiere** menționate mai sus (1. Planșa desenată; 2. Textul privind datele constructive).

5. CALENDARUL CONCURSULUI

5.1. Înscrierea la concurs se poate face de la momentul lansării Concursului până pe 10 august 2022, ora 17:00, ora României.

5.2. Jurizare: 11 – 18 august 2022.

5.3. Anunțarea Câștigătorului: 19 august 2022.

5.4. Realizarea unei expoziții care va conține prototipuri ale design-urilor câștigătoare și planșe prezentând unele design-uri necâștigătoare înscrise în concurs: sept - oct 2022.

6. CRITERIILE DE JURIZARE; JURIUL

6.1. Concursul va avea două etape de jurizare:

Prima etapă (“evaluarea administrativă”) în care înscrierile vor fi analizate din punct de vedere al condițiilor administrative (număr de documente trimise, conformitatea acestora cu condițiile tehnice, completarea formularului de înscriere). Vor intra în a doua etapă de jurizare doar înscrierile care îndeplinesc condițiile administrative enunțate în acest Regulament.

În a doua etapă, juriul desemnat de Organizatori va puncta lucrările pe baza Criteriilor de Jurizare, care sunt următoarele:

1. Funcționalitate (20p)
2. Relevanță (20p)
3. Estetic/inovativ (20p)
4. Sustenabilitate (20p)
5. Economic (20p)

6.2. Criteriile de jurizare sunt:

1. Criteriul FUNCȚIONALITATE – max. 20 puncte

Se va puncta rezolvarea următoarelor aspecte:

- Gradul de atractivitate și prezență în spațiul public - max 10p;
- Gradul de multiplicare a soluției, luând în considerare folosirea eficientă a mijloacelor de producție, ușurința transportului, precum și ușurința montajului- max 5p;
- Calitatea tehnică și fezabilitatea rezolvărilor de detaliu în raport cu volumetria propusă - max 5p;

2. Criteriul RELEVANȚEI pentru tema sustenabilității – max. 20 puncte

Se vor puncta următoarele:

- Înțelegerea temei și capacitatea soluției de a transmite mesajele de sustenabilitate - max 10p;
- Capacitatea de a explica, în limbaj simplu, principiile de sustenabilitate și de a provoca publicul să se documenteze suplimentar - max 5p;
- Utilizarea de imagini, mesaje și exemplificări cu referință la spațiul românesc - max 5p;

3. Criteriul ESTETIC / INOVATIV – maxim 20 puncte

Se vor puncta următoarele:

- Creativitatea soluției, precum și adecvarea acesteia la cerințele funcționale - max 5p;
- Calitatea integrării zonelor de afișaj - max 5p;
- Calitatea estetică a materialelor, finisajelor, signalisticii și ansamblului propus - max 5p;
- Calitatea de a genera interactivitate cu publicul - max 5p;

4. Criteriul SUSTENABILITATE – max. 20 puncte

Se vor puncta următoarele:

- Durata de utilizare a soluției precum și a 3D Standee-ului propus - max 5p;
- Gradul scăzut de întreținere și mentenanță impuse de soluție - max 5p;
- Impactul materialului și a soluției asupra mediului (eficiență energetică, consum redus de materiale/apă în timpul producției, cum este afectată calitatea aerului/apăi în timpul producerii materialelor și a producției produsului final, capacitatea de reciclare a materialelor etc.) - max 10p;

5. Criteriul ECONOMIC – max. 20 puncte

Se vor puncta următoarele aspecte:

- Cost redus de producție și de transport între locații – 10p;
- Realizarea din materiale ușor de găsit la furnizori - 10p.

Juriul va acorda punctaje de la 1 la 20 pentru fiecare dintre Criteriile de Jurizare, în conformitate cu subcategoriile definite pentru fiecare, și se vor aduna toate punctajele, punctajul maxim care poate fi obținut fiind de 100 de puncte.

6.3. Juriul este format din experți ai instituțiilor organizatoare, precum și din specialiști în design și comunicare publică, respectiv Șerban Alexandrescu, Maria Neneciu, Teodor Frolu.

7. PREMII

7.1. În cadrul Concursului se vor acorda trei premii, în valoare totală de 25.000 lei.

7.2. Cele trei premii sunt următoarele:

1. Premiul 1, în valoare de 12.000 lei brut;
2. Premiul 2, în valoare de 8.000 lei brut;
3. Premiul 3, în valoare de 5.000 lei brut.

7.3. Sumele reprezintă valori brute, oferite ca remunerație pentru cesiunea drepturilor de autor, reprezentând contravaloarea drepturilor de utilizare a designului.

7.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica premiile.

8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții ale căror înscrieri au obținut cele mai mari trei punctaje vor putea să fie desemnați Câștigători de către Juriu.

8.2. În cazul în care, indiferent de motiv, nu se va putea acorda Premiul unuia dintre Câștigătorii desemnați inițial sau ulterior, Juriul va putea desemna Câștigător pe Participantul al cărui design a obținut următorul cel mai mare punctaj după Câștigătorul desemnat anterior.

8.3. Câștigătorul va fi anunțat despre câștigarea Premiului prin telefon și/sau SMS și/sau prin email, conform datelor completate în Formularul de Înscriere.

8.4. Organizatorii vor putea face publice numele și prenumele Câștigătorilor și Premiile acordate pe orice canale de comunicare și în cadrul unei expoziții de prototipuri pe care o vor realiza și expune public.

8.5. Acordarea și înmânarea Premiului se vor face în baza unui act de identitate valabil prezentat de Participantul Câștigător și sub condiția semnării de către acesta a documentelor aferente acordării și/sau înmânării Premiului, în caz contrar Organizatorii au dreptul să nu mai acorde Premiul Participantului Câștigător care nu respectă această obligație, Organizatorii fiind exonerati de orice răspundere în acest caz.

8.6. După desemnarea și anunțarea Câștigătorilor, aceștia vor pune la dispoziția Organizatorilor în termen de 24 de ore documentul editabil, la dimensiuni 1:1 conținând designul, în format .ai sau .eps., în vederea realizării de către Organizatori a expoziției de prototipuri.

9. CESIUNEA DREPTURILOR CU PRIVIRE LA DESIGNURILE PARTICIPANȚILOR CASTIGATORI

9.1. Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declara și confirmă că în momentul în care va fi declarat Castigator cedează către Organizator în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la design – indiferent dacă sunt prezente sau viitoare – în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, iar Organizatorul are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum considera convenit, în conformitate cu nevoile sale, în lumea întreagă. Pentru evitarea oricărui dubiu se convine faptul că cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial (este nelimitată teritorial), este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.

9.1. Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declara și confirmă că: i) este și va fi singurul autor al designului, ca acesta este realizat în mod individual și exclusiv de către Participant, în mod nemijlocit și direct; ii) designul este o operă originală și nu încalca în vreun fel drepturile vreunei terțe parti; iii) deține în mod legal toate drepturile cu privire la design și le va putea ceda în condițiile menționate în prezentul Regulament; iv) Organizatorii vor avea dreptul exclusiv de a decide liber de cine, cum și când vor folosi și/sau valorifica drepturile cu privire la design, dreptul exclusiv de a transforma și/sau modifica designul precum și orice parti ale acestuia precum și de a crea opere derivate, dreptul exclusiv de a decide

denumirea oricareia dintre acestea sub care va fi adusa la cunostinta publica, dreptul exclusiv de a stabili modul de prezentare a designului in cadrul altor creatii, remuneratia incluzand toate aceste drepturi.

9.3. Remunerația brută care va fi platită Câștigătorilor pentru cesiunea drepturilor va fi egală cu sumele în lei menționate la Art. 7.2. Remunerația va fi platita catre Castigatori dupa retinerea din aceasta a taxelor, impozitelor si contributiilor care trebuie retinute la sursa conform reglementarilor legale in vigoare. Câștigătorii optează pentru stabilirea impozitului ca impozit final. Astfel Organizatorii vor reține la sursă la momentul plății Remuneratiei cota de impozit din remuneratia bruta care va trebui retinuta conform reglementarilor legale in vigoare aplicabile la acel moment, impozitul astfel reținut urmand sa se vireze de catre Organizatori la bugetul de stat conform reglementarilor legale in vigoare. În afara Remunerației, Câștigătorii nu vor avea nicio altă pretenție financiară față de Organizatori.

9.4. In vederea formalizarii cesiunii drepturilor, Câștigătorul are obligația ca odata cu acordarea și înmânarea Premiului, sa semneze pentru cesiunea drepturilor, în caz contrar Organizatorii având dreptul să nu mai acorde Premiul Câștigătorului care nu respectă aceasta obligație, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere privind acordarea Premiului in acest caz. La acelasi moment, Câștigătorul este obligat să prezinte un document emis de bancă (de ex. extras de cont, adresă, etc.) din care să rezulte că este titularul contului in care se va face plata Remuneratiei și datele necesare aferente plății.

10. DECLARAȚII ȘI GARANȚII

10.1. Prin înscrierea la Concurs fiecare Participant declară că a citit și înțeles Regulamentul și că se obligă să respecte în totalitate și în mod corespunzător prezentul Regulament.

10.2. Prin înscrierea în Concurs fiecare Participant este de acord ca Organizatorii să publice informații despre Concurs și despre designul înscris pe orice canale de comunicare, inclusiv după încheierea Concursului, fără niciun fel de plată sau alte obligații suplimentare din partea Organizatorilor.

10.3. Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declară că designul nu conține drepturi ale unor terțe părți.

11. RĂSPUNDERI ȘI RESPONSABILITĂȚI

11.1. Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant se obligă în mod irevocabil, expres, neechivoc și necondiționat să apere și despăgubească Organizatorii de și împotriva oricăror reclamații, plângeri și/sau acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.) sau altor drepturi protejate, legate de designul trimis in Concurs.

11.2. Organizatorii nu sunt responsabili în cazul în care Câștigătorul nu poate fi contactat la numerele de telefon și adresele de email indicate la înscrierea în concurs și/sau în cazul în care Castigatorul nu urmează procedura necesară pentru acordarea și înmânarea Premiului, în oricare din aceste cazuri Organizatorii au dreptul să nu mai acorde Premiul Câștigătorului, fără a fi obligați să justifice în vreun fel decizia luată în acest sens și fără drept de compensare pentru Câștigător.

11.3. Organizatorii nu sunt responsabili în cazul în care Participantii au furnizat date false și/sau eronate.

11.4. Organizatorii nu sunt obligați să poarte vreo corespondență cu Participanții.

11.5. Organizatorii nu sunt responsabili în cazul în care Participanții nu iau la cunoștință (în timp util) de orice modificări aduse Regulamentului și/sau Concursului.

12. DREPTURI

12.1. Prin înscrierea în concurs, fiecare Participant confirmă că cedează către Organizator în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile aferente folosirii numelui și prenumelui său și/sau a oricăror materiale și/sau texte în legătura cu Concursul și/sau materialele prin care s-a înscris în Concurs, fără niciun fel de plată sau alte obligații suplimentare din partea Organizatorilor.

12.2. Participanții au dreptul de a contribui la realizarea expoziției care va prezenta prototipuri ale displayurilor volumetrice câștigătoare precum și altele care vor fi considerate relevante de Organizatori.

12.2. Participanții ale căror designuri vor fi prezentate la expoziția realizată de Organizatori, fie că vor fi expuse în formă de prototipuri sau de planșe, au dreptul de a avea numele menționat, ca autor al designului respectiv.

12.4. Participanții ale căror displayuri volumetrice vor fi realizate fizic în număr mare, pentru a fi distribuite de Organizatori în gări, autogări, aerogări, stații de metrou, școli, intrări în instituții publice au dreptul de a avea numele (ca semnătură) plasat pe produsele multiplicare și să promoveze în spațiul public (prin social media, anunțuri către mass-media sau alte platforme publice) faptul că ei sunt autorii designului.

13. DATE CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant este de acord ca datele sale cu caracter personal precum și orice alte date, transmise Organizatorilor cu ocazia înscrierii în Concurs și/sau cu ocazia identificării, validării, acordării și înmânării Premiului și/sau cu orice altă ocazie, în legătură cu Concursul și/sau cu Premiul, să: (i) fie incluse în baza de date a Organizatorului; (ii) fie prelucrate de Organizatori în legătură cu Regulamentul și concursul, în vederea organizării și derulării Concursului; (iii) fie prelucrate de Organizatori în vederea promovării Concursului și/sau a activităților Organizatorilor sau ale RCE și/sau a altor acțiuni de promovare conexe ("reclamă, marketing și publicitate"), pe orice canale de comunicare; (iv) fie prelucrate de Organizatori în vederea identificării, validării, achiziționării, acordării și înmânării Premiului; (v) fie prelucrate de Organizatori în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de reglementările legale în vigoare (ex. plata impozitului aferent Premiului); (v) fie prelucrate de Organizatori în vederea încheierii și executării contractului de cesiune cu privire la cesiunea drepturilor cu privire la 3D-Standee.

13.2. Datele cu caracter personal ale Participanților sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

13.3. Numele și prenumele Câștigătorului vor fi făcute publice.

13.5. Furnizarea tuturor datelor solicitate este obligatorie, iar în cazul în care nu sunt furnizate toate datele solicitate, Participantul nu poate participa la Concurs și/sau Premiul nu va putea fi acordat către Câștigător, după caz.

13.6. Fiecare dintre Participanți, prin înscrierea la Concurs, își dă în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin semnarea Formularului de Înscriere, în care se menționează că este de acord cu Regulamentul și cu prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulamentului.

14. CLAUZE DIVERSE

14.1. În cazul în care oricare dintre Participanți și/sau designuri nu respectă în totalitate și în mod corespunzător oricare din termenii și condițiile prezentului Regulament, Participantul respectiv poate fi exclus din Concurs.

14.2. În cazul în care oricare dintre Participanții care ar putea fi desemnat Câștigător și/sau înscrierea acestuia nu respectă termenii și condițiile prezentului Regulament, Participantul respectiv poate să nu mai fie desemnat Câștigător.

14.3. În cazul în care Câștigătorul și/sau înscrierea acestuia nu respectă termenii și condițiile prezentului Regulament și/sau informațiile și/sau datele furnizate de Câștigător nu sunt complete, corecte și adevărate, Organizatorii au dreptul să nu mai acorde Premiul respectivului Câștigător.

15. TAXE ȘI IMPOZITE

În măsura impusă de reglementările legale în vigoare, Organizatorii vor calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. Suma reprezentând impozitul cade în sarcina Organizatorilor.

16. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

16.1. Orice dispută dintre Organizatori și oricare din Participanți și/sau Câștigător va fi rezolvată pe cale amiabilă; în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București, excluzând posibilitatea referirii la conflictele de legi.

16.2. Regulamentul va fi interpretat și guvernat de legea română, care este legea aplicabilă în cazul oricărei dispute care poate apărea în legătură cu prezentul Regulament, excluzând posibilitatea referirii la conflictele de legi.

17. INFORMAȚII

În cazul în care, pe perioada Concursului, Participanții doresc să afle mai multe amănunte în legătură cu

Concursul, precum și pentru eventuale sugestii și/sau reclamații, aceștia pot contacta Organizatorii la adresa de e-mail concurs@rowmania.ro

18. CLAUZE FINALE

18.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau Concursul și/sau drepturile de a suspenda, înceta, prelungi sau schimba Concursul integral sau parțial, fără să solicite acordul Participanților și fără vreun drept de compensare pentru aceștia. Această precizare se referă la măsuri cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a înscrierilor; oricare dintre acestea urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-urile menționate la Art. 2.2.